

PELATIHAN PEMBUATAN POSTER KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI VISUAL ANAK

Fetrlissa Ayu Tamara¹, Hema Desti Aningsih Sinambela², Ridho Daffa Fadilah³, Rini Wana Lumban Gao⁴, Reni Nur Eriyani⁵

¹ Program Profesi Guru Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia; Fetrlissa@gmail.com

² Program Profesi Guru Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia; hemasinambela73@gmail.com

³ Program Profesi Guru Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia; ridhohideunk@gmail.com

⁴ Program Profesi Guru Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia; Indonesiarinimarbun2905@gmail.com

⁵ Program Profesi Guru Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia; e-mail@e-mail.com

ARTICLE INFO

Article history:

Received 2024-04-14

Revised 2024-04-24

Accepted 2024-05-30

ABSTRAK

Pelatihan pembuatan Poster dilakukan untuk meningkatkan kemampuan komunikasi visual anak-anak dan pentingnya menanamkan budaya literasi menabung pada anak sejak dini, maka hal ini menjadi upaya kami dalam mengajarkan anak-anak tentang pentingnya mengelola uang secara baik dan bijak sejak usia dini. Selain itu, tujuan pelatihan ini dilakukan untuk mengajarkan anak-anak pentingnya menanamkan budaya literasi menabung sejak dini mengajarkan anak-anak tentang pentingnya mengelola uang secara baik dan bijak sejak usia dini. Metode pegabdian yang dilakukan adalah ceramah tentang pentingnya menabung dan informasi mengenai pembuatan poster. Kegiatan ini dilakukan secara tatap muka. Kegiatan ini di fokuskan untuk meningkatkan kesadaran menabung kepada anak-anak. Dalam kegiatan ini, anak secara langsung menjadi tau tentang konsep menabung dari kata-kata poster yang mereka susun. Metode dalam penelitian ini adalah ceramah, tutorial, praktek dan presentasi. Berdasarkan hasil penelitian ini, anak-anak sudah menunjukkan kemampuan memahami isi poster dan membuat poster dengan pemilihan kata dan gambar yang sesuai dengan tema menabung.

Kata Kunci: Pelatihan; Poster; Menabung

ABSTRACT

Poster making training is carried out to improve children's visual communication skills and the importance of instilling a culture of saving literacy in children from an early age, so this is our effort to teach children about the importance of managing money well and wisely from an early age. In addition, the purpose of this training is to teach children the importance of instilling a culture of saving literacy

from an early age to teach children about the importance of managing money well and wisely from an early age. The method of community service used is a lecture on the importance of saving and information about making posters. This activity is carried out face to face. This activity is focused on increasing awareness of saving in children. In this activity, children directly become aware of the concept of saving from the words of the posters they compose. The methods in this study are lectures, tutorials, practice and presentations. Based on the results of this study, children have shown the ability to understand the contents of posters and make posters with the selection of words and images that are in accordance with the theme of saving

Keyword: Training; Posters; Saving

This is an open access article under the [CC BY](#) license.



Corresponding Author:

Fetrilissa Ayu Tamara

Program Profesi Guru Bahasa Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia; Fetrifat@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Dalam era digital dan visual saat ini, kemampuan untuk mengkomunikasikan ide secara efektif melalui media visual menjadi semakin penting. Poster adalah media yang berbentuk visual yang mengkombinasikan antara tulisan dan gambar yang dapat memberikan informasi atau dapat dipublikasikan kepada masyarakat atau khalayak luas (Syah & Nugroho, 2022). Poster termasuk sarana publikasi yang memadukan tulisan, gambar, atau gabungan keduanya dengan tujuan memberikan informasi kepada masyarakat (Setiawan, Susanto, & Wardhani, 2024). Poster yang digunakan sebagai media atau perantara dapat digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan umum dan khusus dalam pembelajaran (Elpia & Saridewi, 2020). Poster, sebagai salah satu bentuk komunikasi visual, merupakan media yang kuat untuk menyampaikan pesan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami (Hildayanti, Samsuri, & Arief, 2018). Sebagai penyampai informasi, poster dapat memberi pengaruh dan motivasi terhadap tingkah laku pembacanya (Setyawan & Gusdian, 2020). Manfaat dari poster itu sendiri yaitu sebagai penyampai pesan atau untuk menarik perhatian khalayak luas dalam bentuk informasi secara umum dan khusus yang termuat dalam poster (Parmawatika, Kusumawardani, & Intan Widiyowati, 2018).

Anak-anak sekolah dasar (SD) berada pada tahap perkembangan kognitif dan kreatif yang krusial. Pada usia ini, mereka memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dan daya imajinasi yang kuat. Namun, seringkali kurikulum standar belum memberikan ruang yang cukup untuk mengembangkan keterampilan desain grafis dan komunikasi visual. Pelatihan pembuatan poster dapat menjadi sarana yang efektif untuk: (1) Meningkatkan keterampilan komunikasi visual; (2) Mengembangkan kreativitas dan kemampuan berpikir out-of-the-box; (3) Mendorong ekspresi diri dan kepercayaan diri; (4) Memperkenalkan prinsip-prinsip dasar desain grafis; (5) Melatih kemampuan menyampaikan pesan secara singkat dan jelas (Sari, Puspitaningrum, Nailufar, & Khairisma, 2022).

Selain itu, keterampilan membuat poster dapat bermanfaat dalam berbagai aspek kehidupan akademik dan sosial anak-anak, seperti dalam pembuatan proyek sekolah, kampanye kesadaran sosial, atau bahkan untuk mengekspresikan minat dan hobi mereka. Mengingat pentingnya keterampilan ini dan kurangnya

pelatihan formal dalam bidang ini di tingkat SD, maka pengurusan program pelatihan pembuatan poster untuk anak-anak SD merupakan salah satu cara untuk mengembangkannya. Program ini bertujuan untuk membekali mereka dengan keterampilan dasar desain grafis dan komunikasi visual yang akan bermanfaat bagi (Riani, Ajmilah, Falma, & Afrianto, 2024).

Melalui pelatihan ini anak-anak juga meningkatkan kemampuan organisasi dan perencanaan, seperti proses pembuatan poster yang melibatkan perencanaan layout, pemilihan elemen visual, dan pengorganisasian informasi, yang semuanya merupakan keterampilan berharga (Sitorus, Siregar, & Aruan, 2022). Pelatihan ini dapat mendorong kolaborasi dan kerja tim. Anak-anak akan belajar bekerja sama, menghargai ide orang lain, dan mencapai tujuan bersama (Nuraini et al., 2024).

Pelatihan pembuatan poster yang akan diadakan memuat tema menabung sejak dini. Melalui pelatihan poster dengan tema ini, anak-anak diharapkan dapat memahami manfaat dan pentingnya menabung, terutama sejak usia yang dini (Susanto & Radiallahuanha, 2021). James Heckman (Ginting et al., 2024) mengemukakan bahwa manfaat yang besar dapat dihasilkan ketika kita mengajarkan anak sedini mungkin untuk dapat mengelola keuangannya sendiri, terutama pada pembangunan sumber daya manusia (SDM). Dengan mengenalkan dan mengajarkan kegiatan dan pentingnya menabung sejak dini kepada anak-anak, akan menghasilkan SDM yang berkualitas. Kegiatan tersebut dapat dimulai dengan hal-hal kecil, salah satunya adalah mengarahkan anak untuk dapat menyisihkan uang saku mereka dan memasukkan sisa uang jajan tersebut ke dalam celengan ((Angelista et al., 2023). Jika kebiasaan menabung sudah ditanamkan dalam diri anak-anak, mereka akan terbiasa menabung secara teratur dan akan merasakan manfaatnya dalam jangka panjang (Yuliana, VY, Andriana, Multifah, & Wulandari, 2020).

Tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah kantor RT JL. Manunggalnya XVII RT. 04/RW. 11, Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur dan dilaksanakan pada tanggal 4 Agustus 2024. Target kegiatan ini adalah anak-anak dengan rentang usia 8-12 tahun atau anak Sekolah Dasar dari kelas 4-6 di daerah tersebut (Ningrum, 2020).

Dengan mempertimbangkan semua aspek di atas, pelatihan pembuatan poster ini akan memberikan nilai tambah yang signifikan bagi kurikulum pendidikan dasar dan berkontribusi pada pengembangan holistik anak-anak di JL. Manunggalnya XVII RT. 04/RW. 11, Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur sebagai pemikir kreatif dan komunikator efektif di masa depan.

Berdasarkan pendapat Sabri (Pambudi, Budiman, Rahayu, Sukanto, & Hendrayani, 2023) poster adalah sebuah penggambaran yang berisikan pemberitahuan, peringatan ataupun penggugah selera yang biasanya berisi gambar-gambar. Sementara itu, Rudi Susiliana dan Cepi Riana (dalam Sumartono 2009:12) berpendapat bahwa poster adalah sajian kombinasi visual yang jelas, menyolok dan menarik dengan tujuan untuk menarik perhatian orang yang lewat (Octavia, Satrijono, Hutama, Haidar, & Rukmana, 2020).

Poster termasuk sarana publikasi yang memadukan tulisan, gambar, atau gabungan keduanya dengan tujuan memberikan informasi kepada masyarakat (Yudha, Evayenny, & Herzamzam, 2021). Poster yang digunakan sebagai media atau perantara dapat digunakan untuk menyampaikan pesan-pesan umum dan khusus dalam pembelajaran (Wardhani, Mubaroq, & Misyana, 2023).

2. METODE

Adapun metode yang dilakukan adalah ceramah tentang pentingnya menabung dan informasi mengenai pembuatan poster. Kegiatan ini dilakukan secara tatap muka. Kegiatan ini di fokuskan untuk meningkatkan kesadaran menabung kepada anak-anak (Safitri & Aulina, 2022). Adapun Tahap yang dilakukan dalam pengabdian ini adalah sebagai berikut :

- a. Ceramah : Tahap ini untuk memberikan gambaran dan pemahaman tentang pentingnya menabung sejak dini serta dampak bagi kehidupan yang akan datang jika rajin menabung.
- b. Tutorial : Tahap ini untuk memberikan contoh kepada siswa bagaimana cara membuat poster tentang menabung.
- c. Praktek : Tahap ini untuk melihat anak-anak dalam membuat poster. Anak-anak akan dibagi menjadi 4-5 kelompok dan dibagi materi untuk dibuat di poster, seperti kelompok dengan materi pengertian, kelompok langkah-langkah, kelompok manfaat, dan kelompok tips. Materi sudah disiapkan panitia. Anak-anak melakukan praktek dengan menghias kertas karton dengan materi menabung yang diberikan sesuai kelompok.
- d. Presentasi : Tahap ini untuk anak-anak melakukan presentasi kelompok mengenai materi menabung yang didapat kelompok masing-masing. Lalu, tanya jawab bagi yang kurang mengerti tentang penyampaian materi dibantu oleh panitia.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan membuat poster ini dilakukan dalam upaya untuk menumbuhkan budaya literasi dan menabung dalam diri anak-anak. Peserta pelatihan ini adalah anak-anak di sekitar lingkungan JL. Manunggalnya XVII RT. 04/RW. 11, Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur. Kegiatan inti pelatihan membuat poster ini adalah peserta diminta untuk menyusun kata-kata dengan tema menabung yang sudah disiapkan. Peserta menempel dan menghias kertas karton dengan kata-kata yang telah disiapkan sehingga membentuk sebuah poster tentang ajakan menabung. Sebelum itu, kami menjelaskan terlebih dahulu kepada peserta tentang pentingnya menabung sejak dini dan menunjukkan contoh penugasan bagaimana nantinya mereka menyusun dan menghias kata-kata tersebut sehingga membentuk sebuah poster. Lalu, mereka mempresentasikan hasil susunan poster yang sudah mereka buat mengenai materi menabung yang di dapat oleh kelompok masing-masing (Muhammad Rizal, Iqbal, & Zahriyanti, 2022).

Target peserta pada kegiatan ini adalah anak-anak dengan rentang usia 8-12 tahun atau anak Sekolah Dasar dari kelas 4-6 di JL. Manunggalnya XVII RT. 04/RW. 11, Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur. Kami membagi peserta menjadi beberapa kelompok sesuai dengan rentang usia atau sesuai dengan kelasnya di sekolah. Hal tersebut bertujuan agar anak-anak nantinya akan memiliki kesempatan yang sama dan adil untuk menjadi pemenang dalam kegiatan tersebut.

Kegiatan tersebut telah dilaksanakan pada tanggal 4 Agustus 2024 yang dihadiri oleh ketua RT, dan seluruh anggota kelompok proyek kepemimpinan. Kegiatan pelatihan membuat poster dimulai dengan pembukaan oleh MC dan dilanjutkan oleh masing-masing anggota kelompok kecil dalam proyek kepemimpinan ini bergantian memandu acara atau mengisi acara nantinya dari awal sampai akhir (Retnaningsih & Khairiyah, 2022).

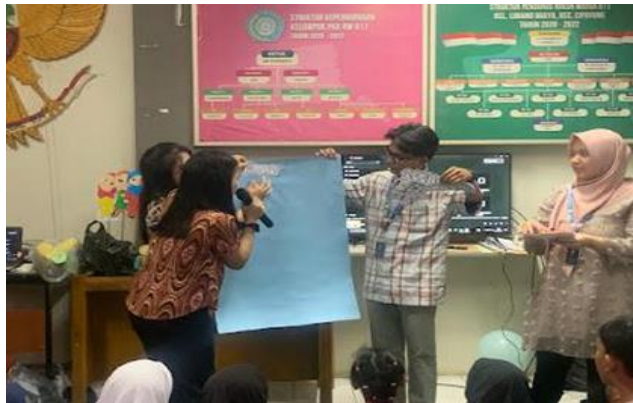
Setiap kelompok anak nantinya akan diberikan 1 lembar karton, hiasan gambar kecil untuk ditempel pada karton, sekumpulan kata-kata tentang menabung, kemudian mereka diarahkan untuk menyusun kata-kata, judul, dan mewarnainya menjadi satu kesatuan yang sesuai di karton tersebut, lalu direkatkan dengan lem yang sudah di sediakan (Megawati, 2017).

Waktu pelaksanaan kegiatan anak-anak terlihat sangat antusias dalam mengikuti kegiatan membuat poster tersebut. setiap kelompok tentunya memiliki strategi yang berbeda dalam menyusun poster. Dari kegiatan membuat poster ini anak-anak menjadi terbiasa dalam menyusun kata sebagai dasar untuk menumbuhkan kemampuan literasi dan menaikkan budaya menabung pada anak di usia dini mereka (Nurfadhillah, Aldiansyah, Aulia, Octaviana, & Billah, 2021). Selain itu melalui kegiatan ini anak-anak tersebut mendapatkan pengetahuan baru tentang menabung dari setiap kata yang mereka susun dalam poster tersebut. Oleh sebab itu, kegiatan membuat poster ini menumbuhkan budaya literasi dan menabung pada lingkungan sekitar tersebut (Bali, 2023).

Berdasarkan hasil yang ditemukan dalam kegiatan Pelatihan Pembuatan Poster Kreatif Untuk Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Visual Anak dengan tema menabung ditemukan bahwa anak-

anak di lingkungan JL. Manunggalnya XVII RT. 04/RW. 11, Lubang Buaya, Cipayung sudah mengetahui apa itu poster dan dapat membuat poster secara manual. Adapun dalam pembuatan poster tersebut anak-anak atau peserta memiliki kemampuan yang baik dalam pemilihan kata dan penyesuaian isi poster dengan desain gambar yang baik. Setelah pembuatan poster dengan manual, peserta juga mampu mempresentasikan hasil karya yang sudah dibuat dalam kelompok, sehingga ditemukan kemampuan berbicara anak dalam menyampaikan pesan atau informasi sudah cukup baik (Intaha, Saputra, & Mulyana, 2020).

Berikut ini merupakan dokumentasi pada saat pelaksanaan membuat poster di di sekitar lingkungan JL. Manunggalnya XVII RT. 04/RW. 11, Lubang Buaya, Cipayung :



Gambar 1. Tutorial cara membuat poster



Gambar 2. Membagikan karton dan segala keperluan untuk membuat poster



Gambar 3. Para anak-anak menyusun dan mewarnai poster



Gambar 4. Anak-anak menyelesaikan poster yang sudah dibuat



Gambar 5. Anak-anak mempresentasikan hasil poster yang sudah dibuatnya



Gambar 6. Pemilihan pemegang poster terbaik



Gambar 7. Para anak yang menang poster terbaik

4. KESIMPULAN

Kegiatan membuat poster ini dalam upaya untuk meningkatkan visual dan menumbuhkan literasi anak pada sekitar lingkungan JL. Manunggalnya XVII RT. 04/RW. 11, Lubang Buaya, Cipayung telah dilaksanakan sesuai dengan tahapan dan waktu yang sudah direncanakan. pelaksanaan kegiatan mendapat respon yang baik dari lingkungan tersebut, baik itu anak-anak, orang tua, dan Pak RT. Kegiatan ini diharapkan dapat membuat anak-anak di lingkungan tersebut menjadi terbiasa dalam menyusun kata, menabung, dan membuat poster nantinya, hal ini sebagai dasar untuk menumbuhkan kemampuan visual dan literasi pada anak, serta memberikan semangat kepada anak-anak di lingkungan tersebut dalam menyusun kata dan menabung. Selain itu anak-anak mendapatkan pengetahuan baru mengenai penyusunan setiap kata yang bermakna menabung dari kata yang mereka susun menjadi poster.

Persembahan

Penelitian ini didukung oleh lingkungan Masyarakat yang ada di kantor RT JL. Manunggal XVII RT. 04/RW. 11, Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur. Dan Kami tidak untuk mengucapkan terima kasih kepada Reni Nur Eriyani yang telah memberikan wawasan dan keahlian yang sangat membantu artikel ini.

REFERENSI

- Angelista, F. D., Nuralifah, A., Azizah, N., Shaputra, H., Halin, H., Pebriani, R. A., & Asharie, A. (2023). Literasi Menabung Pada Anak Sejak Dini Di Sd Negeri 5 Lembak Di Desa Kemang. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 6526–6530. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i3.18185>
- Bali, E. N. (2023). Lokakarya Kurikulum Merdeka Belajar Pada Sekolah Penggerak Di Sumba Timur Ntt. *Kelimitu Journal Of Community Service*, 3(1), 28–34. <https://doi.org/10.35508/kjcs.v3i1.11275>
- Elpia, N., & Saridewi, S. (2020). Stimulasi Kemampuan Berbicara Anak Melalui Media Poster. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(2), 1419–1424. <https://doi.org/10.31004/jptam.v4i2.607>
- Ginting, A. G. B., Indarwati, D., Asshilah, F., Syarif, G. D. A., Dewi, R. K., Wulandari, V., & Eriyani, R. N. (2024). Pelatihan Pembuatan Poster Pantun Melalui Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Literasi Digital Pada Peserta Didik Smp Di Rprta Jaka Berseri Klender. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(6), 2057–2063. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i6.1124>
- Hildayanti, H., Samsuri, A. S., & Arief, T. A. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Poster Dalam Menulis Karangan Narasi Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas V Sd Negeri 77 Kanaeng Kabupaten Takalar. *Jkpd (Jurnal Kajian Pendidikan Dasar)*, 3(2), 518. <https://doi.org/10.26618/jkpd.v3i2.1418>
- Intaha, A. M., Saputra, Y. M., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Poster Dan Video Terhadap Penguasaan Keterampilan Pencak. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 20(2), 145–153. <https://doi.org/10.17509/jpp.v20i2.20212>
- Megawati, M. (2017). Pengaruh Media Poster Terhadap Hasil Belajar Kosakata Bahasa Inggris (Eksperimen Di Sdit Amal Mulia Tapos Kota Depok). *Getsempena English Education Journal*, 4(2), 217637.
- Muhammad Rizal, N., Iqbal, M., & Zahriyanti, E. (2022). Kompetensi Guru Paud Dalam Mengimplementasikan Profil Pelajar Pancasila Di Sekolah Penggerak. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 6924–6939.
- Ningrum, F. A. K. (2020). Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Think Talk Write Melalui Media Poster Terhadap Keterampilan Menulis Puisi Tema Cita-Citaku Pada Siswa Kelas Iv Sdn Yosorati 02

- Jember. *Edustream: Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(1), 64–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/Eds.V4n1.P64-72>
- Nuraini, S., Indahsari, A., Oktaviani, D., Kapisas, D., Mulya, R., & Murjainah, M. (2024). Menumbuhkan Literasi Anak-Anak Panti Asuhan Hidayatullah Palembang Melalui Permainan “Main Kata” Pada Proyek Kepemimpinan Mahasiswa Ppg. *Wahana Dedikasi: Jurnal Pkm Ilmu Kependidikan*, 7(1), 52–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.31851/Dedikasi.V7i1.15202>
- Nurfadhillah, S., Aldiansyah, A., Aulia, P. B., Octaviana, P., & Billah, S. (2021). Penggunaan Media Postern Utuk Meningkatkan Hasil Belajar Ppkn Pada Siswa Sdn Cipete 4 Tangerang. *Pensa*, 3(2), 256–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.36088/Pensa.V3i2.1350>
- Octavia, W. A. H., Satrijono, H., Utama, F. S., Haidar, D. A., & Rukmana, L. P. (2020). Keterampilan Menulis Karangan Persuasi Siswa Dalam Pembelajaran Think Talk Write Dengan Media Poster. *Educare: Journal Of Primary Education*, 1(2), 169–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.35719/Educare.V1i2.15>
- Pambudi, R., Budiman, A., Rahayu, A. W., Sukanto, A. N. R., & Hendrayani, Y. (2023). Dampak Etika Siber Jejaring Sosial Pada Pembentukan Karakter Pada Generasi Z. *Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 4(3), 289–300.
- Parmawatika, E., Kusumawardani, R., & Intan Widiyowati, I. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Core (Connecting Organizing Efecting Extending) Dengan Media Poster Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Materi Larutan Penyangga. *Bivalen: Chemical Studies Journal*, 1(2), 76–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/Bcsj.V1i2.286>
- Retnaningsih, L. E., & Khairiyah, U. (2022). Kurikulum Merdeka Pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Seling: Jurnal Program Studi Pgra*, 8(2), 143–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.29062/Seling.V8i2.1223>
- Riani, D., Ajmilah, W., Falma, N., & Afrianto, Y. (2024). Gerakan Literasi Keuangan Melalui Media Menabung Sejak Dini. *Sinkron: Jurnal Pengabdian Masyarakat Uika Jaya*, 2(2), 147–160.
- Safitri, S. G., & Aulina, C. N. (2022). Analisis Pemahaman Pendidik Anak Usia Dini Kelompok Usia 5-6 Tahun Terhadap Kurikulum Merdeka Belajar. *Murhum: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 76–87.
- Sari, C. P. M., Puspitaningrum, R., Nailufar, F., & Khairisma, K. (2022). Literasi Keuangan Melalui Kesadaran Menabung Pada Anak-Anak Gampong Blang Raleu Kecamatan Simpang Keuramat Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (Jpes)*, 1(2), 12–17.
- Setiawan, A., Susanto, S., & Wardhani, I. S. K. (2024). Pelatihan Pembuatan Poster Melalui Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Literasi Digital Pada Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Inovasi Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 22–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.53621/jippmas.V4i1.274>
- Setyawan, D., & Gusdian, R. I. (2020). Penguatan Habitus Literasi: Sebuah Cara Pendampingan Tim Literasi Sekolah (Tls). *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11(3), 299–306.
- Sitorus, L., Siregar, N., & Aruan, B. (2022). Pengaruh Media Gambar Terhadap Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Kristen Kelas Vii Di Smp Negeri 22 Medan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (Jpdk)*, 4(5), 6888–6897. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/Jpdk.V4i5.7821>
- Susanto, A., & Radiallahuanha, D. (2021). Pengaruh Media Poster Terhadap Kreativitas Dan Inovasi Anak Dalam Pembelajaran Tematik. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar (Jrpd)*, 2(2), 101–106.
- Syah, E. F., & Nugroho, O. F. (2022). Optimalisasi Gerakan Literasi Sekolah Dalam Menumbuhkan Budaya Membaca Siswa Sekolah Dasar. *Abdimas Ekodiksosiora: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, Dan Sosial Humaniora (E-Issn: 2809-3917)*, 2(2), 127–135. <https://doi.org/https://doi.org/10.37859/Abdimasekodiksosiora.V2i2.4304>
- Wardhani, W. D. L., Mubaroq, S., & Misyana, M. (2023). Increasing Teacher Knowledge And Skills In

Learning To Play Projects In Paud. *Jati Emas (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 7(2), 57–62.

Yudha, C. B., Evayenny, E., & Herzamzam, D. A. (2021). Pengaruh Model Paikem Gembrot Terhadap Pembelajaran Kooperatif Type Jigsaw Pada Pembelajaran Matematika Di Sekolah Dasar. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 66–76.
<https://doi.org/10.55215/jppguseda.V2i2.1446>

Yuliana, R., Vy, I. A., Andriana, E., Multifah, S., & Wulandari, W. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Rara Storytelling Berbasis Multiliterasi Untuk Melatih Keterampilan Berbahasa Reseptif Di Sd. *Dwija Cendekia: Jurnal Riset Pedagogik*, 6(3), 664–675.
<https://doi.org/10.20961/jdc.V6i3.64940>